MARZO
2026

INFORME DE GESTIÓN DEL GERENTE

Pilares de Gestión 2025 – Asociación Zona Rosa

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!

MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!

La gestión de la Asociación durante este periodo se ha estructurado sobre una serie de pilares estratégicos que buscan fortalecer la zona, generar valor para los asociados y proyectar la Zona Rosa como un referente en la ciudad.

Asociación
ZONA
ROSA
de Bogotá

Seguridad y articulación institucional

Fortalecimiento de la seguridad en la Zona Rosa mediante el trabajo conjunto con entidades públicas como Alcaldía Local, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Seguridad, Policía Nacional, DADEP y Gestores del Orden.

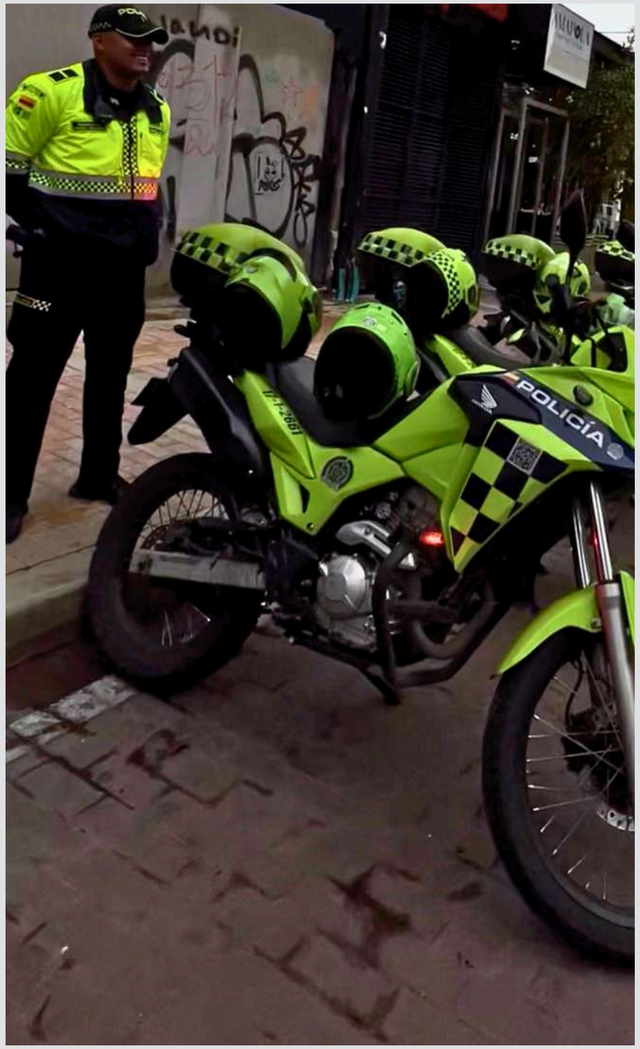
Trabajamos de la mano con las autoridades para garantizar una zona más segura y organizada.

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!





MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!







Recuperación de la administración del espacio público

Después de más de dos años de gestión, se logró la recuperación de la administración del uso del espacio público (DEMOS con DADEP).
Esto permite:

- **Mayor control y organización de la zona**
- **Desarrollo de actividades de manera estructurada**
- **Mejor aprovechamiento del espacio para los asociados**

Hoy la Asociación tiene una herramienta real para gestionar la zona.

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!

Reproducir video

MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!





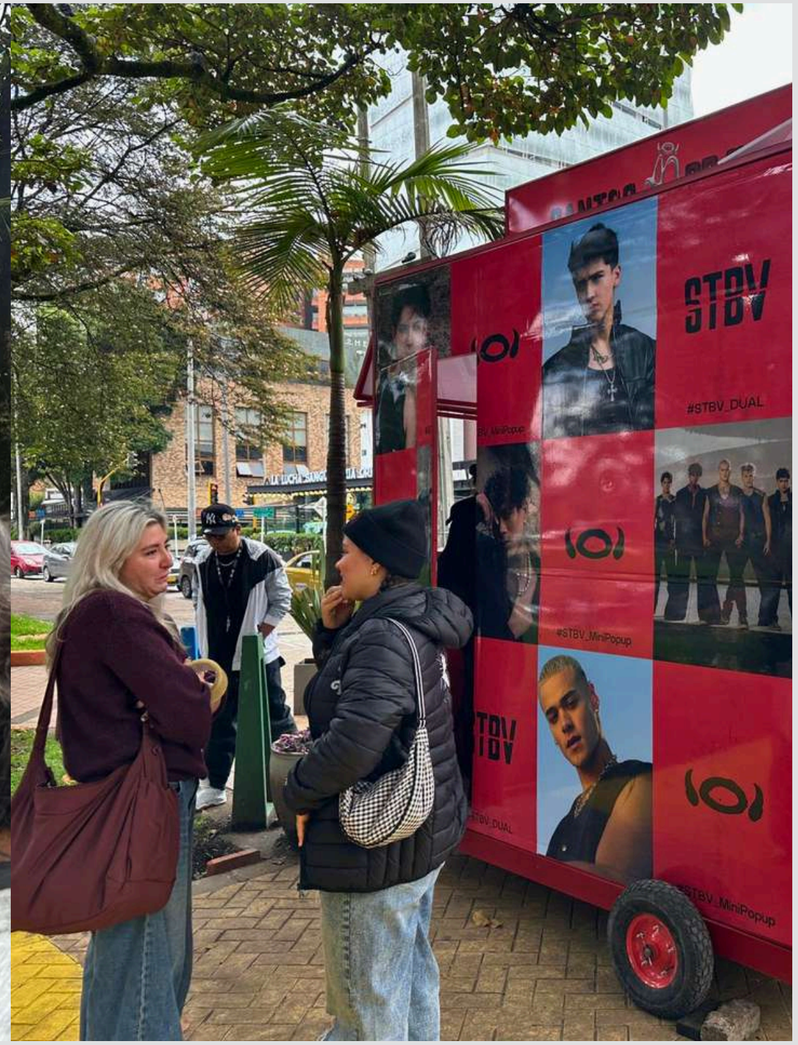


MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!







MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!

Mantenimiento y mejoramiento del entorno urbano

Ejecución de acciones enfocadas en la recuperación y mantenimiento del espacio público:

- Limpieza de postes
- Jornadas de jardinería
- Mantenimiento de parques
- Mejoras en la caseta del Parque León de Greiff
- Reparación de luminarias (impacto en seguridad)
- Implementación piloto de manejo de basuras con contenedores

Una mejor zona se traduce en más visitantes, más consumo y mayor valorización.

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!



MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!

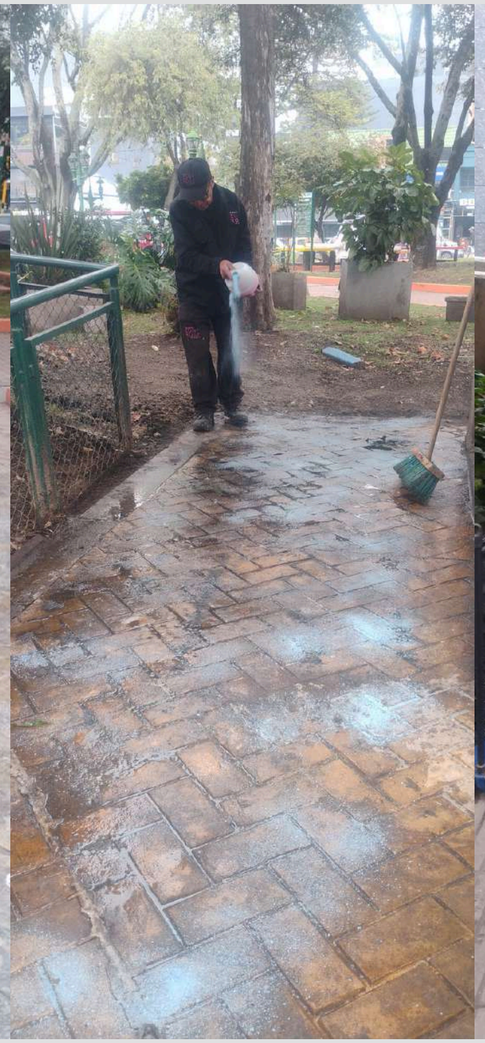


MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!



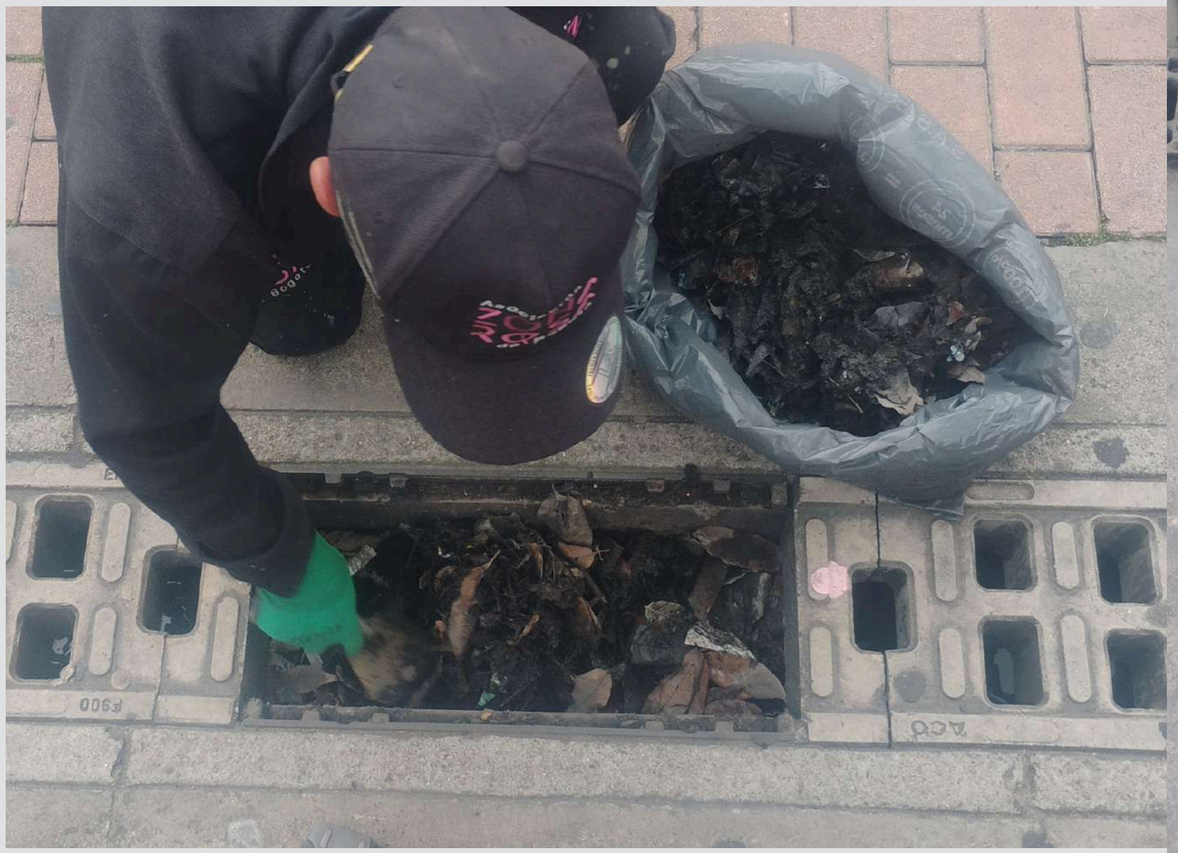






MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!







MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!



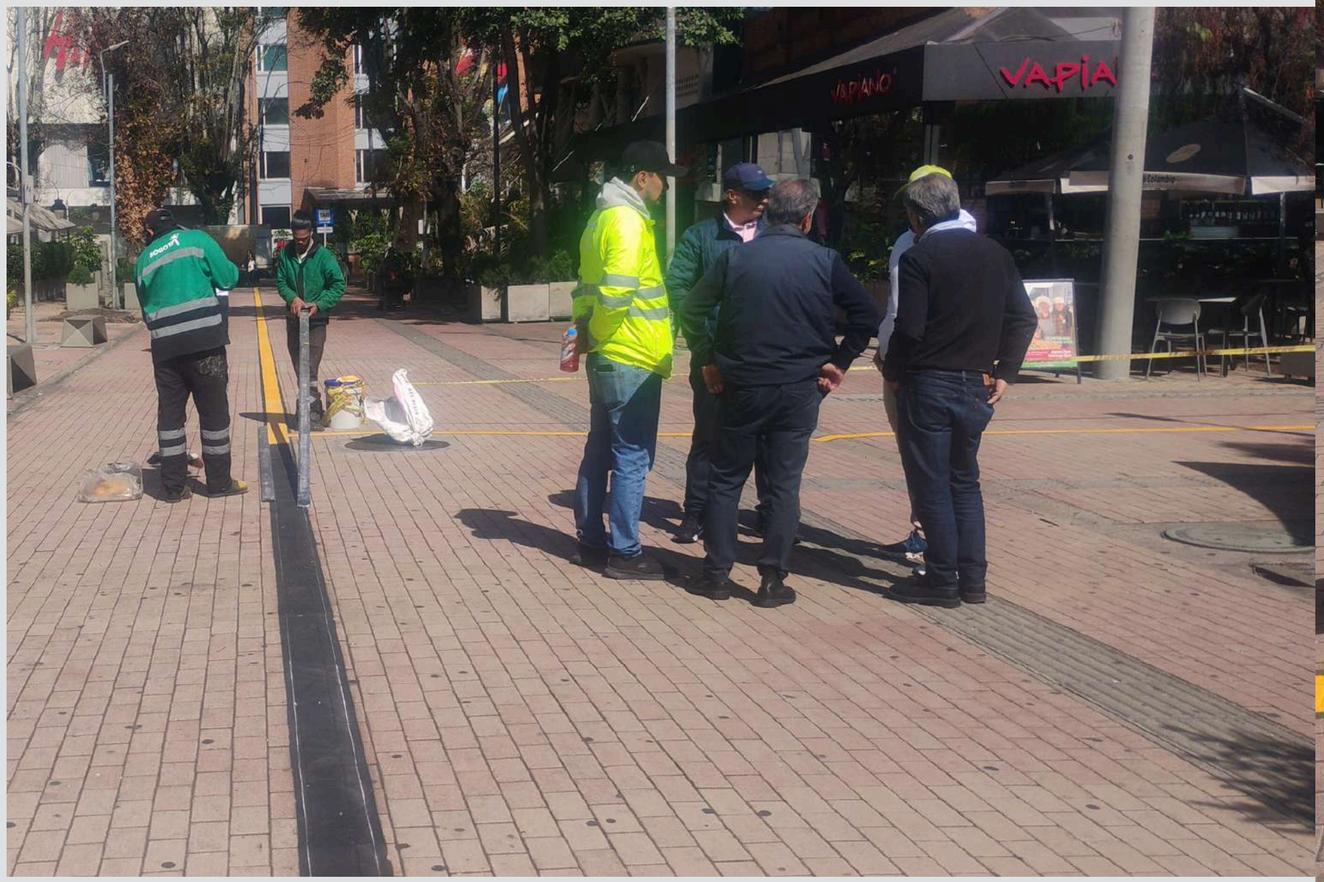
MARZO
2026

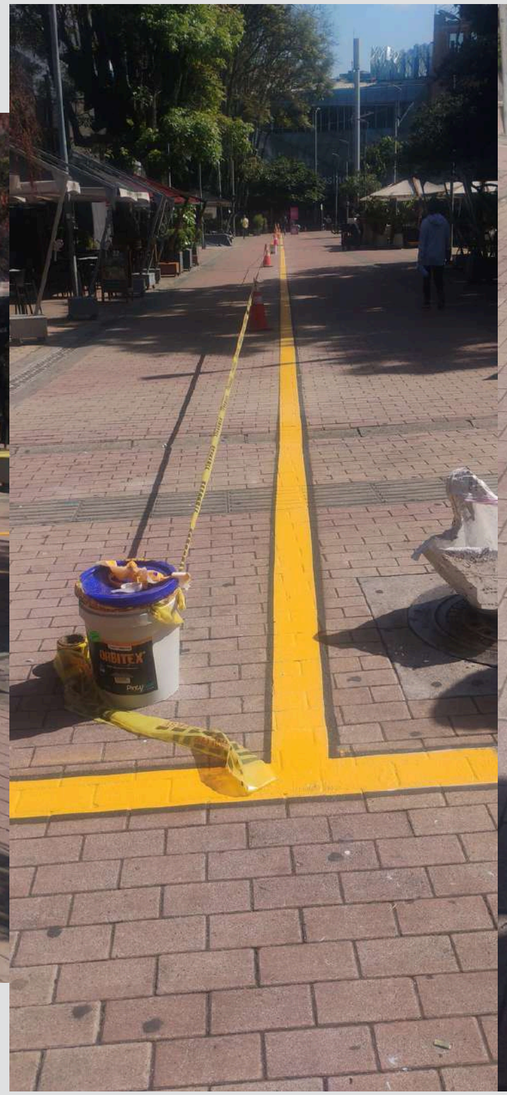
¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!

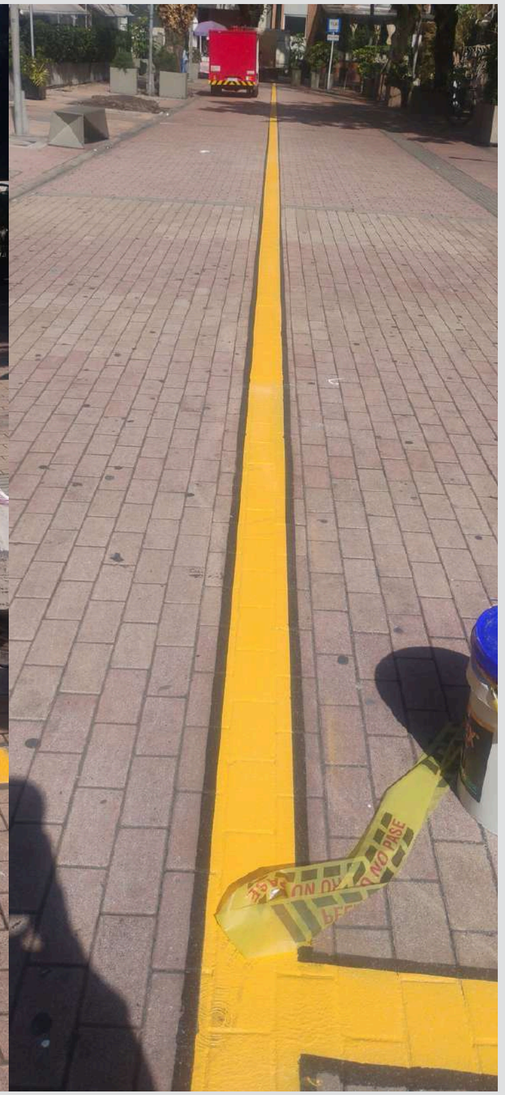


MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!







MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!





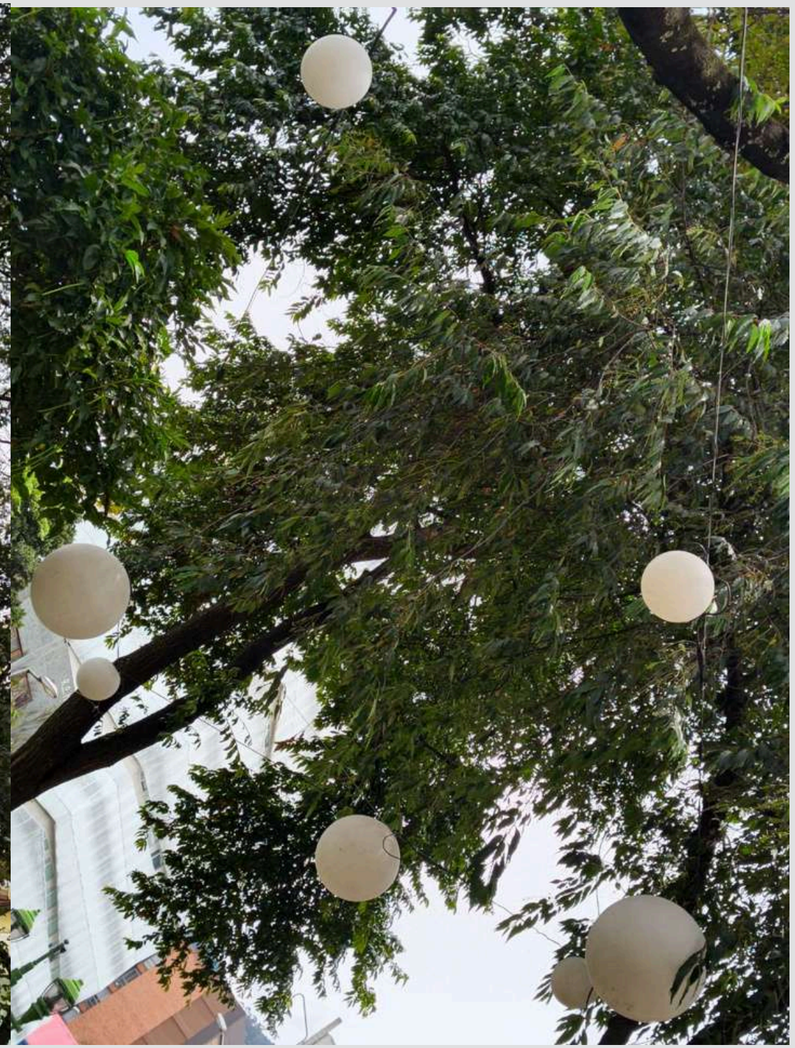


MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!







MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!

MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

Desde la Asociación Zona Rosa reiteramos nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y el cumplimiento de la normatividad vigente relacionada con la adecuada gestión de residuos sólidos. Por esta razón, queremos recordarles la importancia de realizar una correcta separación en la fuente, la cual no solo es una obligación legal, sino una acción fundamental para contribuir con el cuidado del entorno, el trabajo de los recicladores de oficio y la calidad ambiental de nuestra ciudad.

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS Y COLORES CORRESPONDIENTES

1. RESIDUOS APROVECHABLES - CANECA BLANCA

Estos residuos pueden ser incorporados a procesos productivos

INCLUYEN:

- Papel y cartón limpios
- Latas, metales
- Botellas y envases plásticos
- Vidrio
- Tetra Pak

Ubicar en caneca blanca, debidamente rotulada



2. RESIDUOS NO APROVECHABLES - CANECA NEGRA

Son aquellos que no pueden ser reciclados por estar contaminados o por su naturaleza

INCLUYEN:

- Papel sucio o contaminado con alimentos
- Papel higiénico
- Servilletas usadas
- Desechos de comida en descomposición
- Colillas de cigarrillo

Disponer en caneca negra, cerrada e identificada



3. RESIDUOS ORGÁNICOS APROVECHABLES - CANECA BEIGE

Residuos biodegradables que pueden ser compostados o procesados para producción de abono.

INCLUYEN:

- Cáscaras de frutas y verduras
- Residuos de cocina
- Cáscara de huevo
- Restos de alimento preparado

Separar en caneca beige o de color claro



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE SEPARAR CORRECTAMENTE?

Desde la Asociación Zona Rosa, queremos recordarles que:

- **La separación es obligatoria según la normatividad distrital.**
- **Facilita el trabajo de recicladores de oficio, promoviendo la economía circular.**
- **Reduce la cantidad de residuos que llegan al relleno sanitario.**
- **Mejora la imagen del sector y promueve prácticas responsables.**
- **Fomenta el compromiso ambiental de los establecimientos con la comunidad.**

¿QUÉ PUEDES HACER DESDE TU ESTABLECIMIENTO?

- **Capacitar al personal sobre cómo separar correctamente los residuos.**
- **Instalar canecas diferenciadas con señalización visible.**
- **Sensibilizar a clientes y proveedores sobre la importancia del reciclaje.**
- **Asegurar la correcta disposición final mediante acuerdos con operadores autorizados.**

La Asociación Zona Rosa continuará trabajando articuladamente con las autoridades distritales y los actores del sector para fomentar buenas prácticas ambientales. Invitamos a todos los establecimientos a aplicar estas medidas de forma permanente y activa.

www.zonarosabogota.com.co

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

Para orientación o apoyo adicional, puedes contactarnos a través de:
Correo electrónico: administración@zonarosabogota.com.co
Teléfono: 3245908444
Cordialmente,
Equipo de la Asociación Zona Rosa

INSTAGRAM
@asozonarosa

MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!



MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!

Posicionamiento y mercadeo digital de la Zona Rosa

Desarrollo de estrategias para consolidar la Zona Rosa como una marca activa y atractiva:

- Promoción digital de los asociados
- Generación de contenido estratégico
- Campañas para atraer visitantes
- Difusión de eventos, comercios y experiencias

La Zona Rosa no solo se vive, también se comunica y se posiciona.

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!





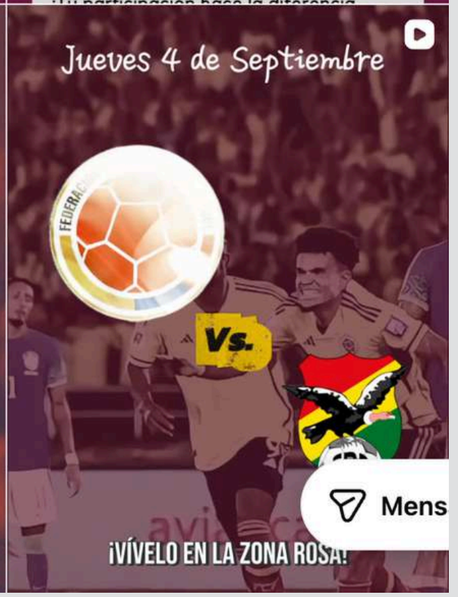






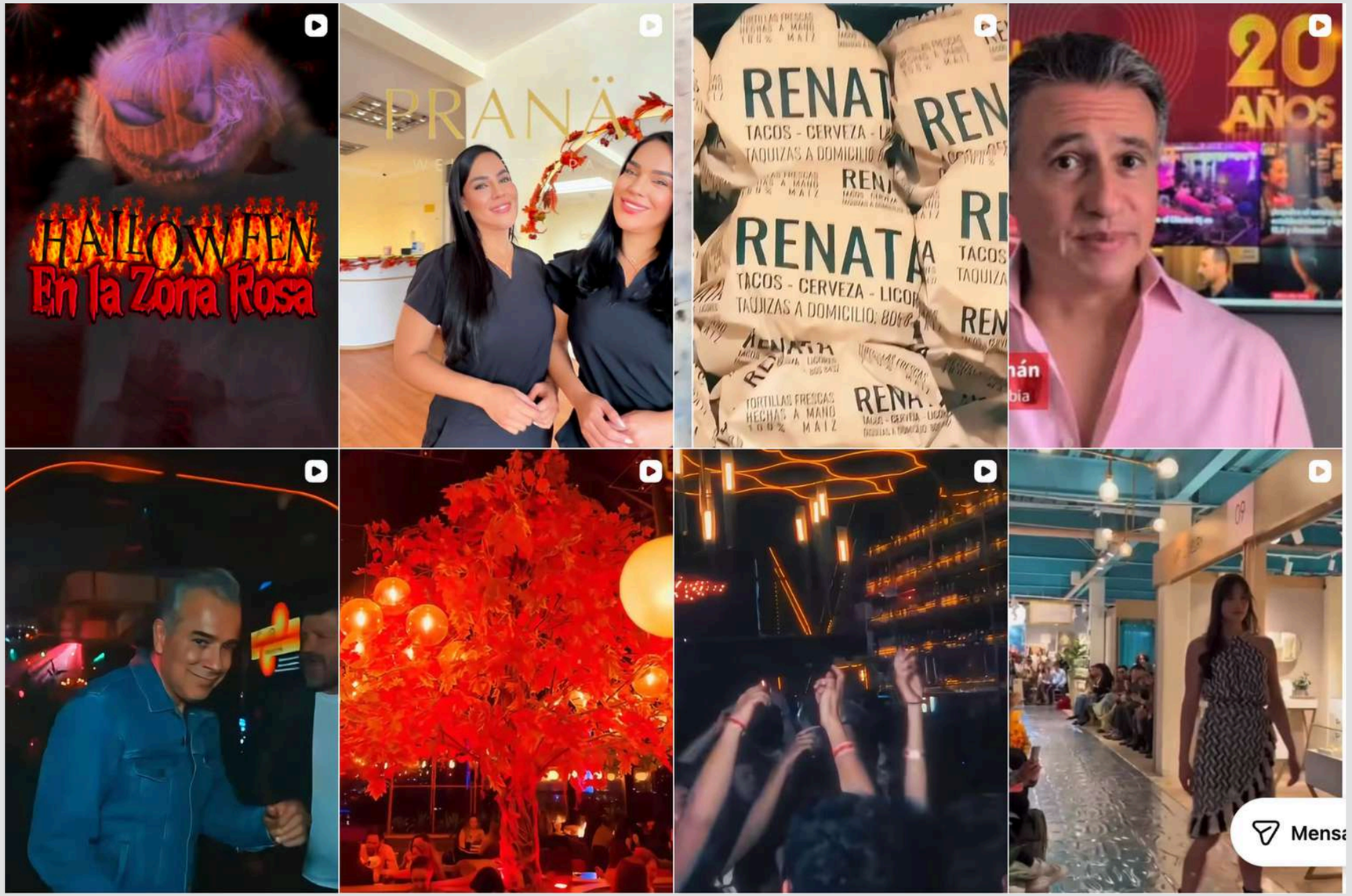






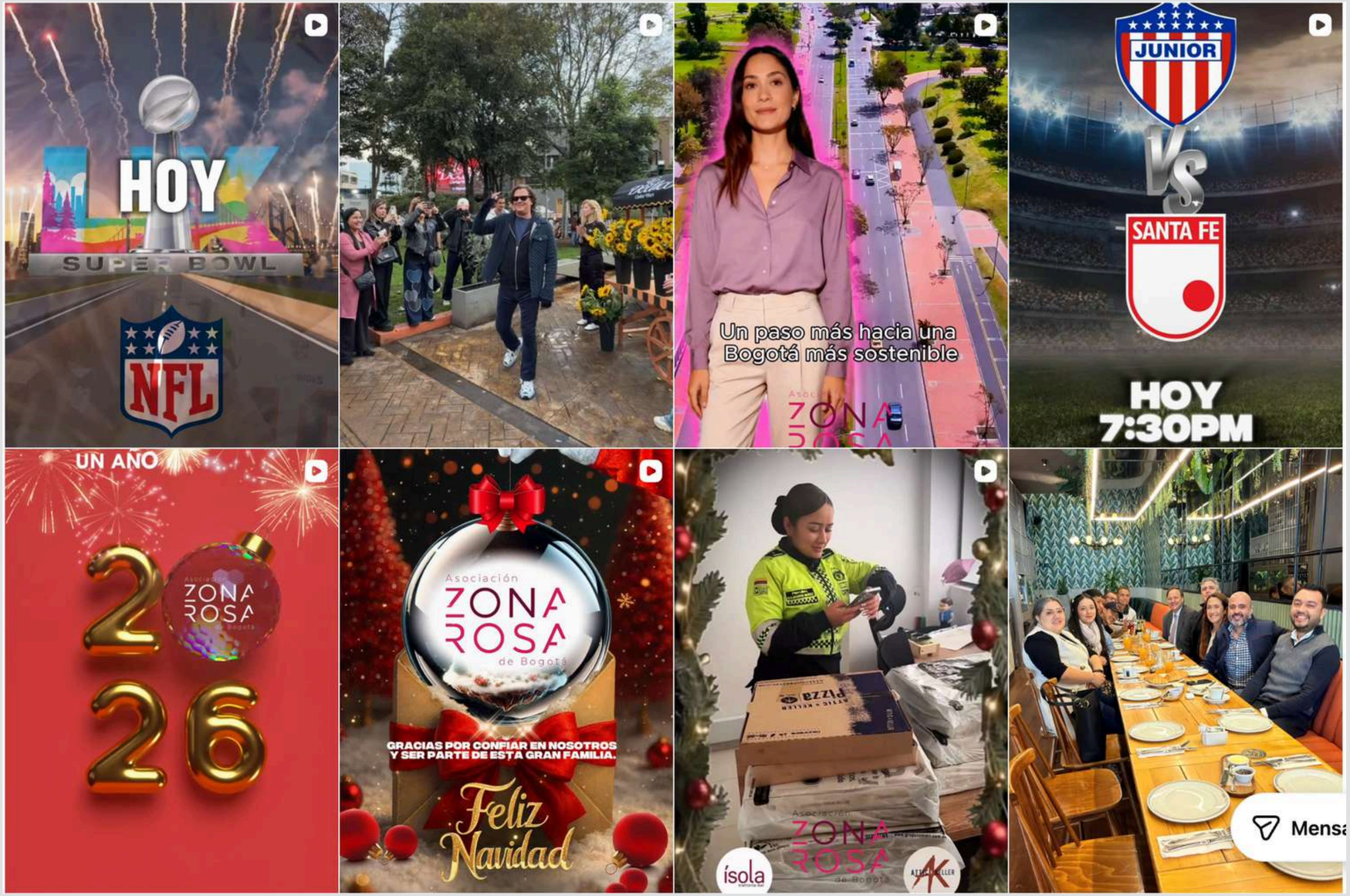
MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!



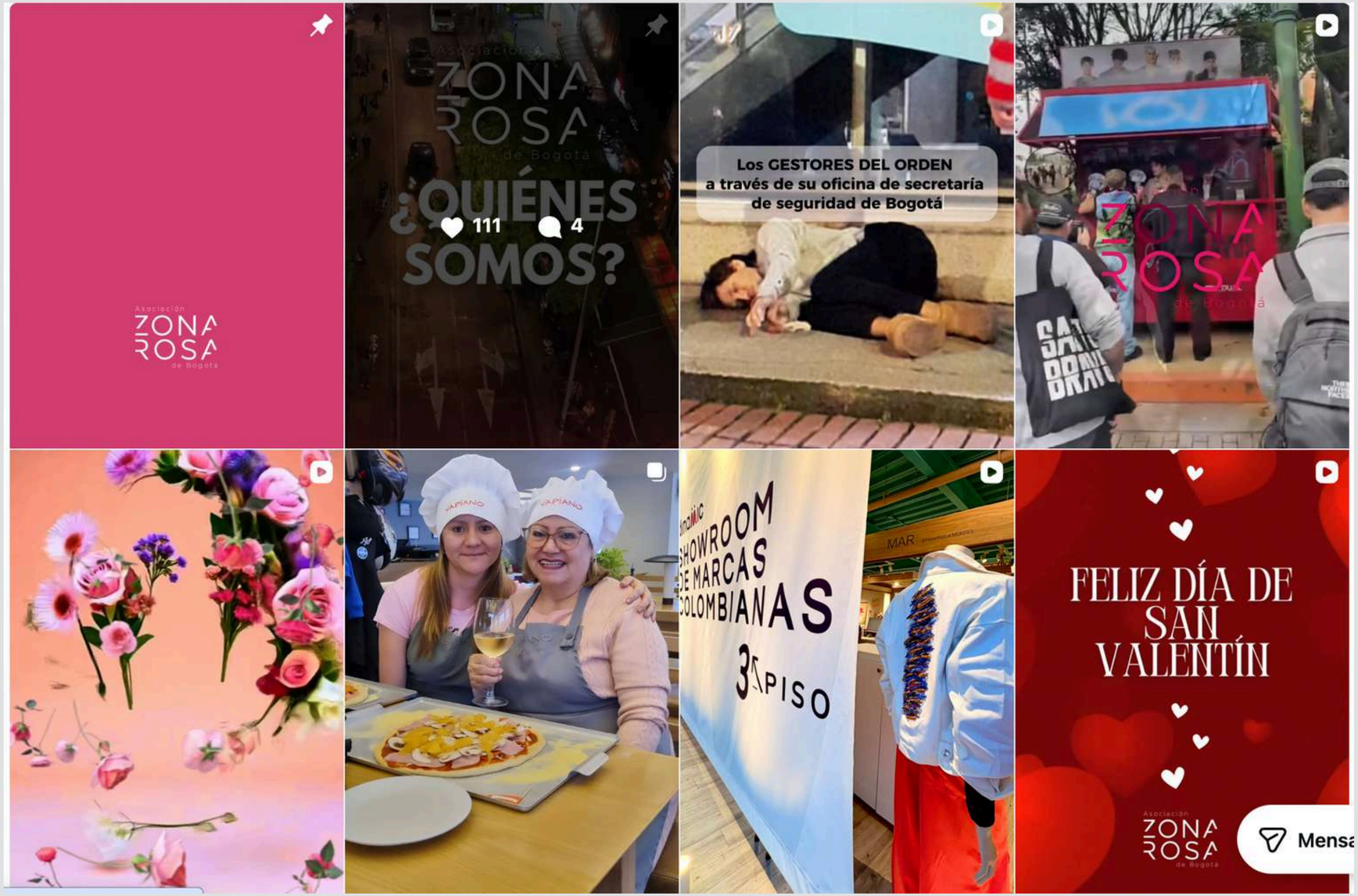
MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!



MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!



Construcción de comunidad y sentido de pertenencia

Implementación de iniciativas que fortalecen la identidad colectiva:

- Campaña de stickers institucionales en establecimientos
- Vinculación activa de los asociados
- Generación de identidad y apropiación de la zona

Una zona fuerte se construye cuando sus miembros se sienten parte de ella.

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!

CAMPAÑA "PERTENECE"

STICKERS





MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!



MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!



Impacto social y responsabilidad urbana

Desarrollo de campañas con enfoque social:

- Estrategia para la reducción de la mendicidad infantil
- Sensibilización de comerciantes y visitantes

No solo trabajamos por el comercio, también por el entorno social.

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

MARZO 2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!



Activación económica y dinamización de la zona

Impulso a la actividad comercial mediante:

- Apoyo a activaciones de los asociados
- Alianzas con artistas y marcas
- Eventos y experiencias que generan tráfico

Más actividad en la zona significa más oportunidades para todos.

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

MARZO
2026

¡Construyendo una zona más organizada, visible y competitiva!

Fortalecimiento institucional y crecimiento de la Asociación

- Crecimiento orgánico de asociados
- Generación de beneficios comunes
- Trabajo colaborativo entre empresarios
- Preparación estratégica para el futuro

La Asociación crece cuando sus miembros ven valor real en ella.

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

Gestión administrativa y sostenibilidad financiera

- Organización y control de la información contable
- Mayor transparencia en el manejo de recursos
- Gestión eficiente de facturación y recaudo
- Optimización de costos

Una administración sólida garantiza la continuidad y el impacto de la Asociación.

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

Todos estos pilares reflejan una gestión enfocada en resultados, en orden y en proyección.
Hoy la Asociación no solo gestiona, sino que construye valor para cada uno de sus asociados, impactando directamente la seguridad, la visibilidad, el entorno y la actividad económica de la Zona Rosa.
Este trabajo es la base de lo que queremos seguir construyendo: una Zona Rosa más organizada, más atractiva y más competitiva.
Porque al final, la Asociación no es un gasto... es una inversión en el crecimiento de todos.

Asociación ZONA ROSA de Bogotá

Gracias!

Asociación
ZONA
ROSA
de Bogotá